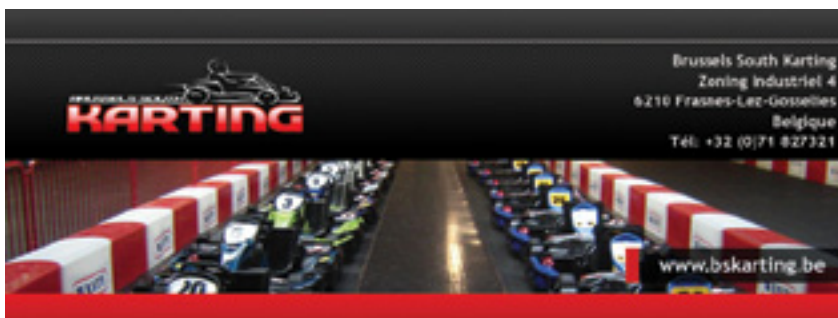


# E-MAILINGS



NOUVEAUX KARTS

CONTACT



Ottenere dei ritorni sull'investimento nell'invio di e-mail a persone sconosciute è molto difficile. Ma inviarle ai vostri utenti è la garanzia di avere successo!

Le e-mail sono uno strumento molto flessibile: informare i clienti su una gara speciale che avete organizzato o semplicemente mandare una newsletter mensile. Sono disponibili 5 differenti programmi. Da l'e-mailing base fino alle tecniche marketing di spedizione più avanzate, troverete la soluzione che vi serve.

## NESSUN PROBLEMA, SOLO SOLUZIONI

*"Il mio centro kart è eccezionalmente chiuso per 3 giorni. I poster sulle pareti non sono abbastanza per avvertire tutte le persone."*

→ Utilizza il programma dello Spa-Francorchamps e dite semplicemente ai vostri utenti quello che hanno bisogno di sapere.

*"Ho organizzato una gara di 6 ore. Lo scorso anno non è stata completamente prenotata. Non voglio che questo succeda anche questo week-end."*

→ Vai sul pacchetto Silverstone che contiene anche writing techniques (I think is informazioni tecniche) e invio mailing sui telefoni cellulari.

## VANTAGGI

- 5 programmi per 5 differenti occasioni: Monza, Spa-Francorchamps, Monte Carlo, Interlagos e Silverstone (visita il nostro sito web per avere maggiori informazioni sui programmi).
- Flessibili mezzi di comunicazione: newsletter, promozioni, sconti, eventi, informazioni speciali, etc.
- Strumenti promozionali: inserisci i loghi dei tuoi sponsor.
- Traete vantaggio dal nostro know-how: tecnico (HTML e non incappare nei filtri spam), design e writing techniques (I think is informazioni tecniche).